

DIE ZUKUNFT IST SMART.

Gelbe Gedanken im Schnelldurchlauf.

HEUTE AVANTGARDE – MORGEN MAINSTREAM.

CHANCEN TO GO

- Multi-Channel-Medienalltag: auf allen Medien zu jeder Zeit.
- Multi-Channel-Content: relevant, direkt, schnell, einfach.
- One-2-Many: das interaktive Wohnzimmer des 21. Jahrhunderts.

Fazit: Erfolg ist zunehmend eine Frage der Medienkompetenz – und des smarten Medienmix (offline, online, mobil).

HEUTE AVANTGARDE – MORGEN MAINSTREAM

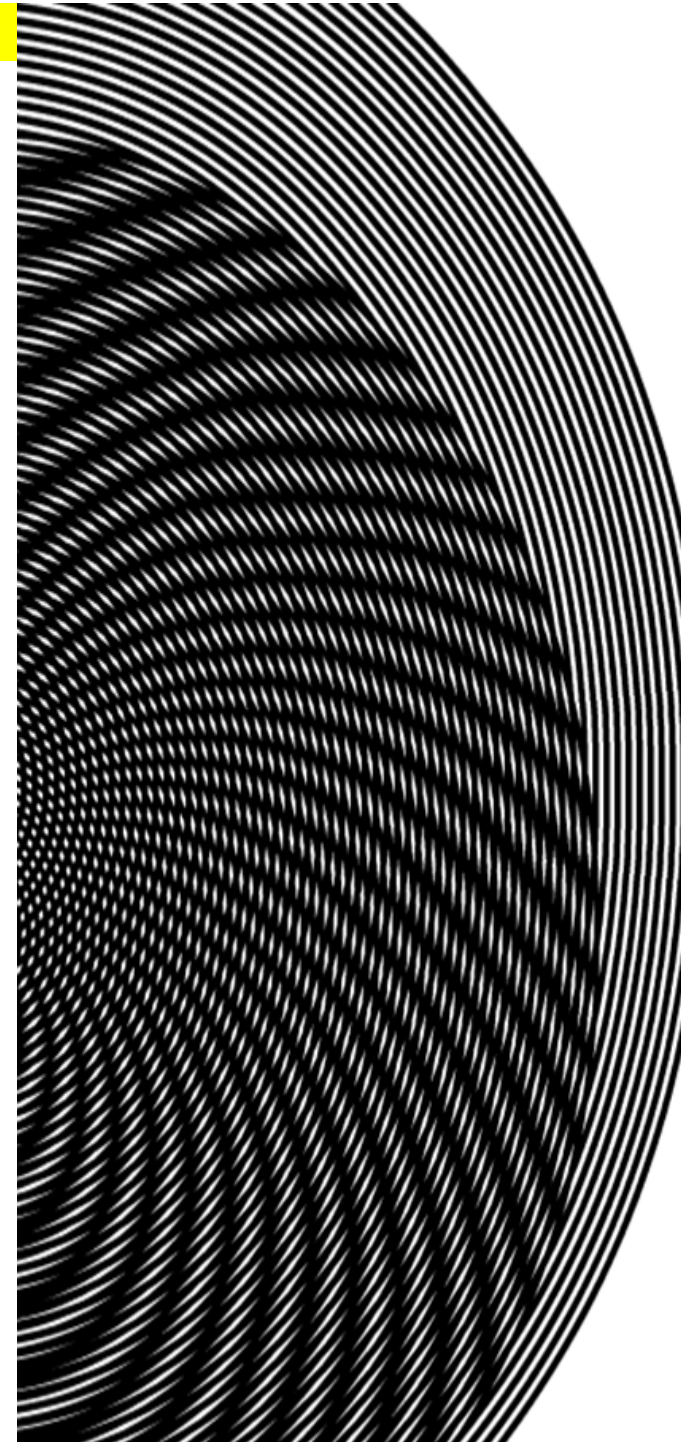
CHALLENGES TO TAKE

- E = M: online verfügbares Leistungsspektrum muss auch mobil nutzbar sein (Mobil-Optimierung von Websites).
- M = Mehrwert: mobile Angebote müssen Mobilität (Geo-Locating) und Moment (Realtime, Augmented Reality) bedienen und das Miteinander (Soziale Netzwerke) nutzen.
- M-Commerce: mobile Bezahlssysteme müssen einfach, sicher und schnell sein.

Fazit: Das mobile Internet revolutioniert Kommunikation und Konsumtion – und gewinnt durch das Smartphone ein kongeniales One-Fits-All-Medium.

GELB WILL'S WISSEN. SIE AUCH?

FRAGEN SIE UNS.



**BUERO GELB GMBH
DIE KOMMUNIKATEURE**

Einsteinstraße 28
D-81675 München
Tel +49 (0)89 360 360-30
www.buero-gelb.de

Die in diesem Konzept dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Buero Gelb GmbH
Die Kommunikateure und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder
teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.