

ONLINE: DER CONTENT MOBILISIERT.

Gelbe Gedanken im Schnelldurchlauf.

NICHTS OHNE „MEHR“WERT

MEHR WISSEN

- Gesucht sind Informationen, die für einen spezifischen Zeitpunkt (Moment) und an einem spezifischen Ort (Mobilität) Relevanz haben (Stichwort: Geo-Locating, Augmented Reality).

Beispiel: Routenplaner, Stauinformation, Fahr- und Flugpläne, Online-Banking, lokale Suche etc.

- Geklickt werden Seiten, die zeit- und ortsunabhängig Antworten auf individuelle Fragen (Interessen etc.) liefern.

Beispiel: Suchmaschinen, Medien (tagesaktuelle Nachrichten)

Schon gewusst: Eine Informations-Session dauert durchschnittlich 10 Minuten, generiert 23 Klicks und startet mit google.de.

NICHTS OHNE „MEHR“WERT

MEHR KOMMUNIZIEREN

- Gefragt sind Social-Media-Funktionen, die der Kontaktpflege dienen (One-2-Many-Kommunikation in Online-Communities wie Facebook, Twitter, wer-kennt-wen etc.).

Schon gewusst: Eine Social-Media-Session dauert durchschnittlich 9 Minuten, generiert 51 Klicks und startet mit facebook.com, die die weltweit meist besuchte Seite im Internet ist (DoubleClick Ad Planner, 2010).

NICHTS OHNE „MEHR“WERT

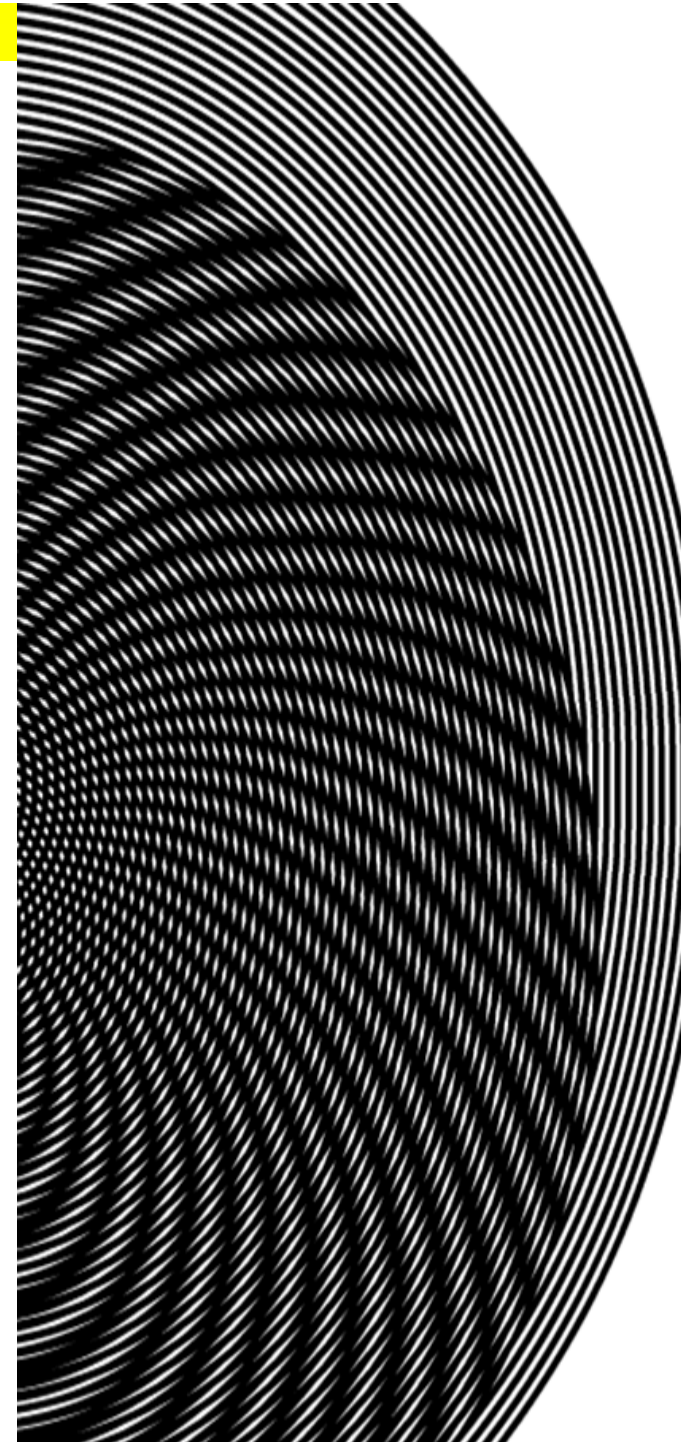
MEHR KAUFEN

- Genutzt werden Konsumenten-Plattformen, die Produkt- und Preisvergleichsmöglichkeiten bieten.
Beispiel: Ciao, Dooyoo etc.
- Gewinnen werden Bezahlungssysteme, die einfach und sicher funktionieren sowie Prozesse transparent machen (M-Commerce).

Schon gewusst: Die Zahl der Nutzer von Mobile Payment steigt weltweit von 74,4 Millionen im Jahr 2009 auf über 190 Millionen im Jahr 2012 (Gartner, 2009).

GELB WILL'S WISSEN. SIE AUCH?

FRAGEN SIE UNS.



**BUERO GELB GMBH
DIE KOMMUNIKATEURE**

Einsteinstraße 28
D-81675 München
Tel +49 (0)89 360 360-30
www.buero-gelb.de

Die in diesem Konzept dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Buero Gelb GmbH
Die Kommunikateure und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder
teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.